



SPORTCULTURA
BARCELONA

Estudio de valores y mapa
del deporte en España

Colaboradores:



COMITÉ OLÍMPICO
ESPAÑOL

STROCK
SPONSORSHIP & EVENT CONSULTING

INVYMARK
Investigación y Marketing

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

ESTUDIO DE VALORES DEL DEPORTE

Establecer los valores asociados al deporte en general así como conocer los atributos / valores asociados a cada modalidad deportiva en particular

1

MAPA DEL DEPORTE EN ESPAÑA

Analizar la situación y posicionamiento de cada disciplina deportiva en función al número de practicantes, aficionados y acuerdos de patrocinio.

2



FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

El universo de análisis es la población entre 16 y 65 años a nivel nacional.

MUESTRA

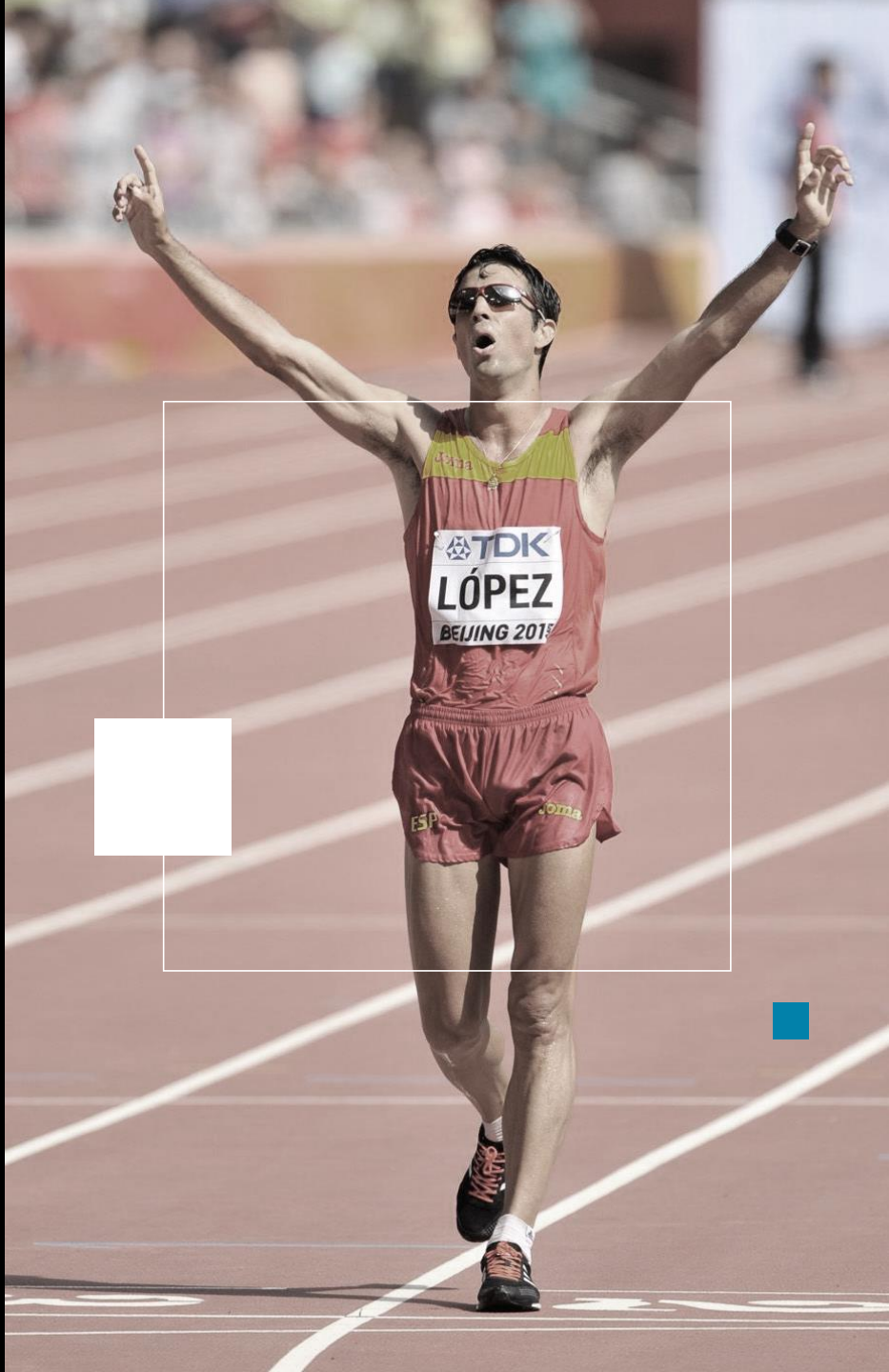
Entrevistas telefónicas a una muestra de 1.025 individuos estructurados en dos submuestras de 512 y 513 individuos donde se han evaluado los 40 valores seleccionados para 9 y 8 deportes respectivamente

MARGEN DE ERROR

Margen de error del $\pm 3,1\%$ para un intervalo de confianza del 95,5% y bajo la hipótesis de máxima indeterminación ($p=q=0,5$). En el caso de las submuestras el margen de error es del $\pm 4,4\%$.

TRABAJO DE CAMPO

La encuesta ha sido realizada por el INSTITUTO INVYMARK entre los días 12 al 15 de marzo de 2018.



1

Valores del
deporte



DEPORTE Y VALORES

Los valores son aquellas **cualidades, atributos o características** que caracterizan al deporte en general o a un determinado deporte en concreto que se consideran típicamente positivos o de **gran importancia para la sociedad**.

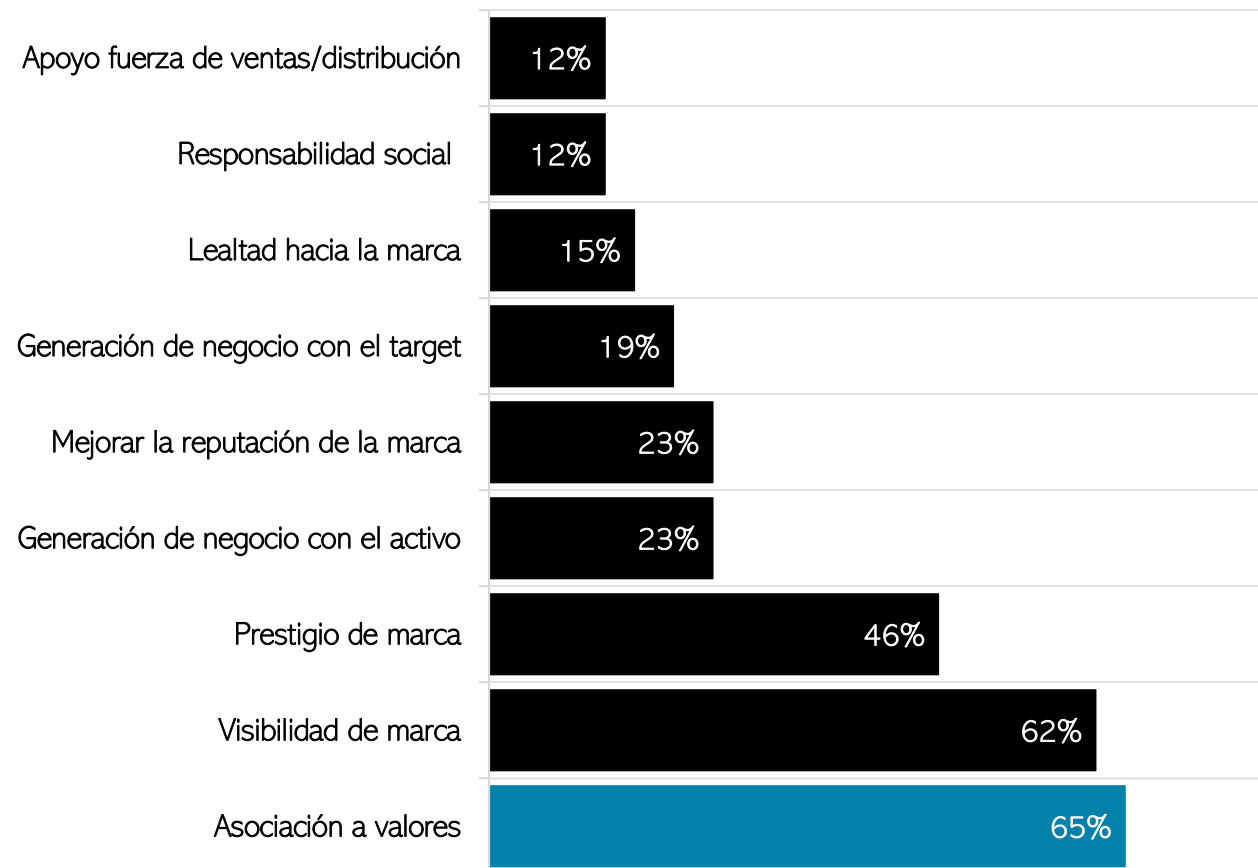
DEPORTE, VALORES Y MARCAS

Los valores que transmite el deporte es el primer objetivo buscado por las marcas

La cada vez mayor importancia que tienen en las decisiones de compra el posicionamiento social de una determinada marca ha provocado que en los últimos años la asociación a los valores que transmite el deporte se haya posicionado como el principal objetivo buscado por las marcas a la hora de invertir en deporte, por encima de otros objetivos más tangibles como pueden ser la visibilidad o la notoriedad.

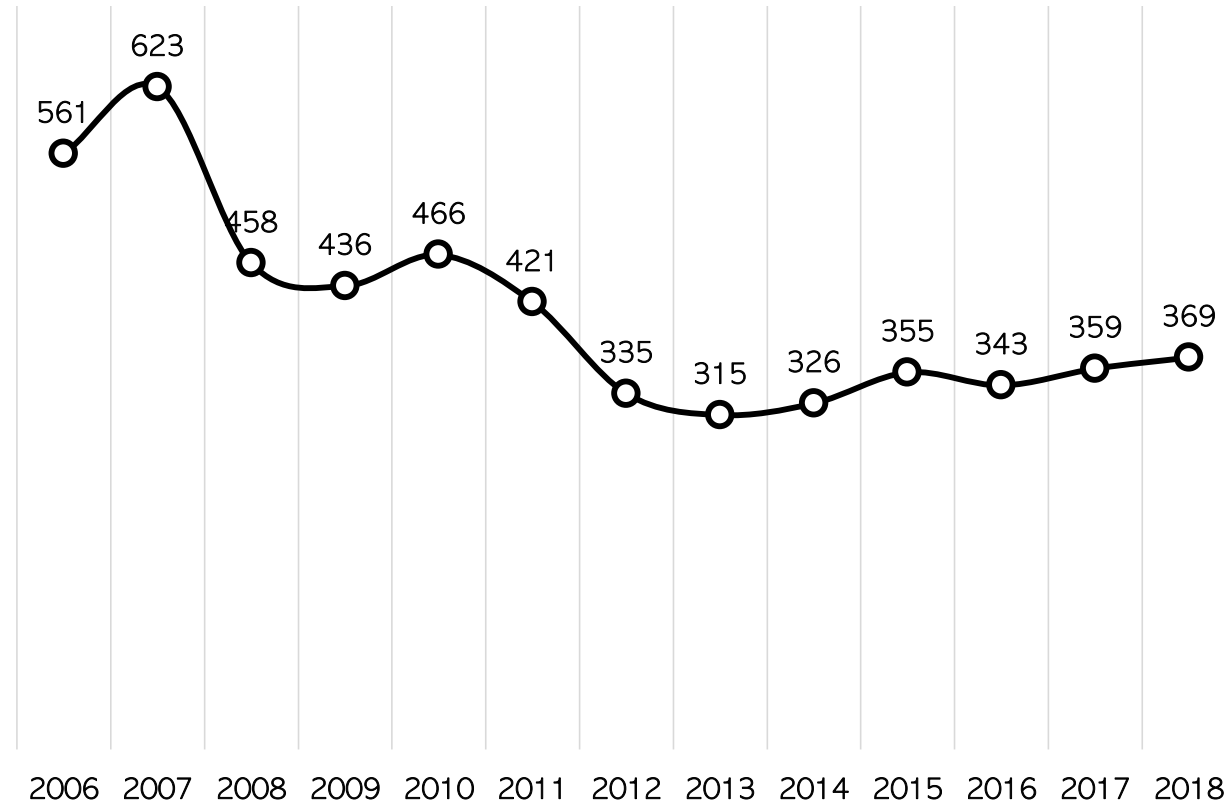


RESPUESTA MÚLTIPLE



Fuente: SPSG Consulting - Barómetro patrocinio deportivo 2019

DATOS MILLONES DE EUROS



Fuente: INFOADEX

INVERSIÓN EN PATROCINIO DEPORTIVO

Lenta recuperación

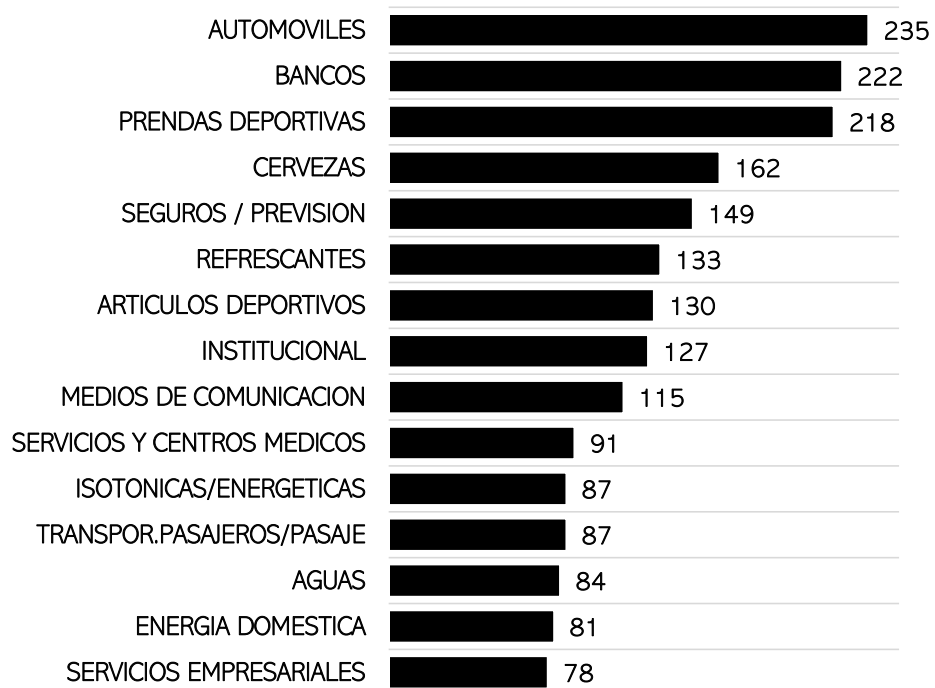
Según INFOADEX, el patrocinio deportivo generó una inversión del 369 millones de euros, lo que supone casi 2,9% de toda la inversión publicitaria realizada en España en 2018.

A pesar de que nos encontramos lejos de los niveles de inversión de 2007, se observa una lenta pero progresiva recuperación de la inversión.

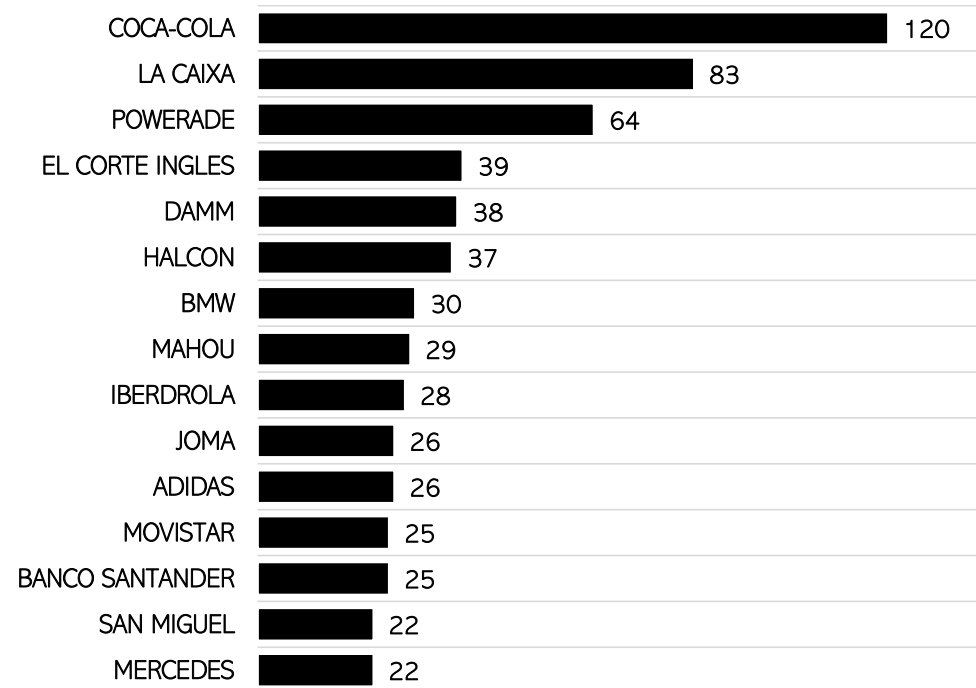


LOS QUE MÁS HACEN POR EL DEPORTE

TOP 15 SECTORES POR Nº DE ACUERDOS



TOP 15 MARCAS COMERCIALES POR Nº DE ACUERDOS



1.425

Marcas

3.647

Acuerdos

492

Propiedades

38

Modalidades

FASES DEL ESTUDIO

SELECCIÓN DE VALORES

Análisis en noticias y notas de prensa de los valores buscados por las marcas cuando deciden patrocinar una determinada propiedad.

1

IMPORTANCIA Y ASOCIACIÓN

Se ha preguntado a los entrevistados por el nivel de importancia que tiene cada valor y cómo asocia cada valor al deporte en general y a las 17 disciplinas deportivas analizadas.

2



LOS 40 VALORES ANALIZADOS

Atributos asociados a valores sociales, éticos o de salud

Cercanía/proximidad
Compañerismo/solidaridad/respeto
Compromiso
Deportividad/juego limpio/integridad
Humildad
Naturaleza /ecología/sostenibilidad
Popular
Salud/vida sana

Atributos asociados a la experiencia o valores emocionales

Aventura
Diversión
Emoción
Energía/vitalidad
Estética/belleza/elegancia
Éxito/prestigio
Ilusión/pasión/entusiasmo
Juventud
Status/elitismo
Tradicción

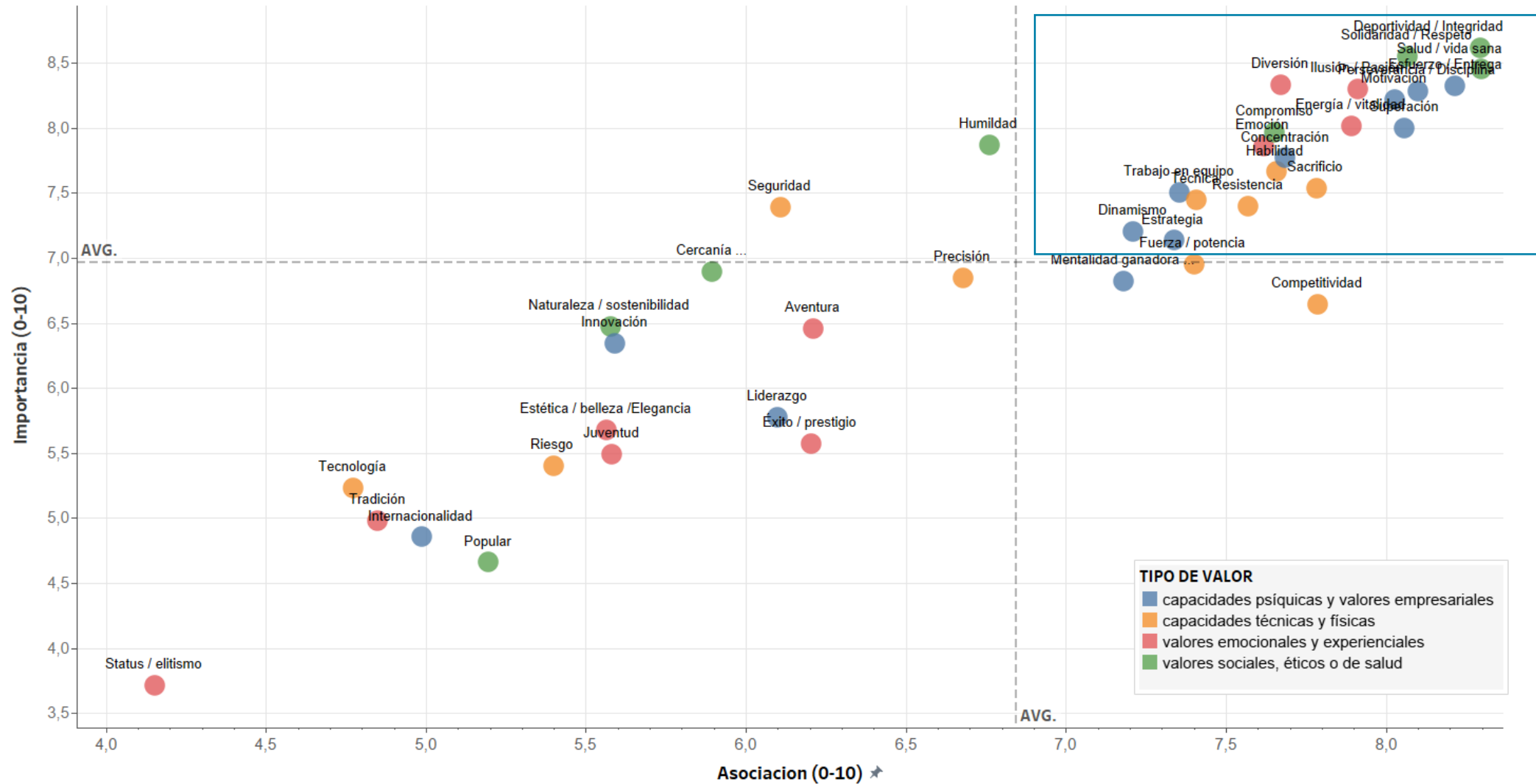
Atributos asociados a capacidades psíquicas y valores empresariales

Concentración
Dinamismo
Estrategia
Esfuerzo/entrega
Innovación
Internacionalidad
Liderazgo
Mentalidad ganadora/ambición
Motivación
Perseverancia/constancia/disciplina
Superación
Trabajo en equipo

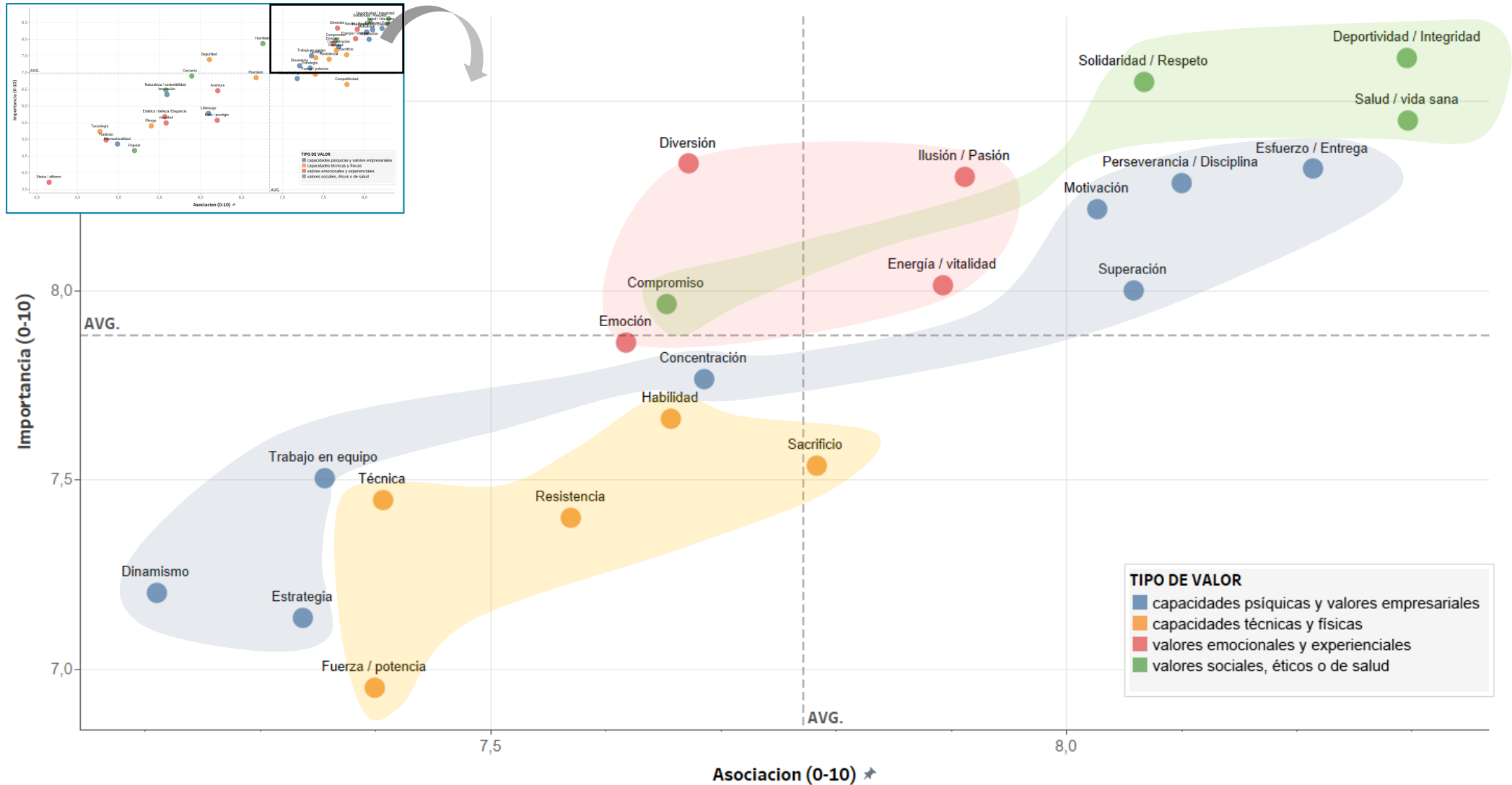
Atributos asociados a capacidades técnicas y físicas

Competitividad
Fuerza/potencia
Habilidad
Precisión
Resistencia
Riesgo
Sacrificio
Seguridad
Técnica
Tecnología

MAPA GENERAL DE VALORES DEL DEPORTE



MAPA TOP VALORES DEL DEPORTE



MATRIZ DE VALORES X DEPORTE

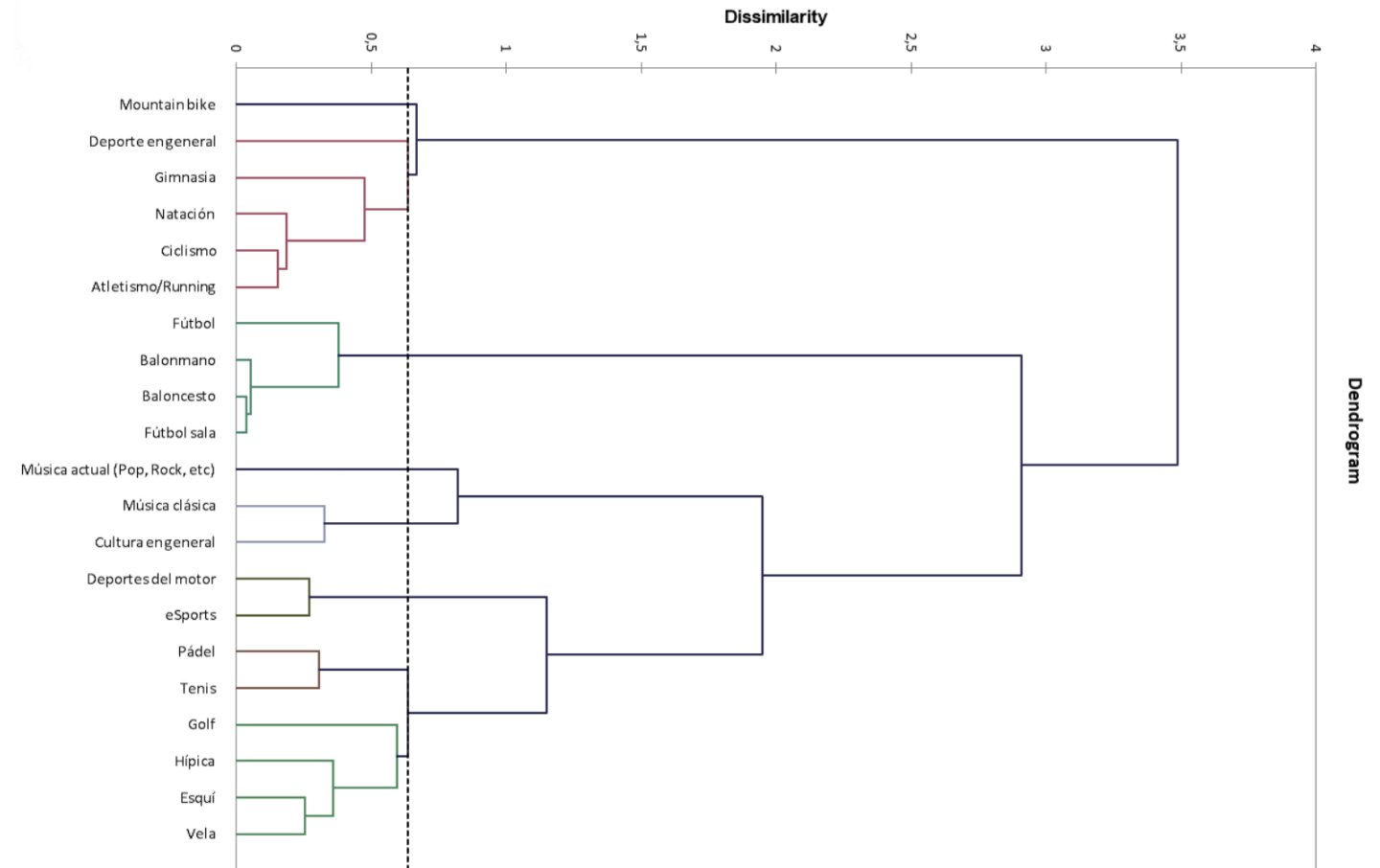
% VERTICALES	Deporte en general	Baloncesto	Balonmano	Ciclismo	Deportes del motor	eSports	Esquí	Fútbol	Fútbol sala	Gimnasia	Golf	Hípica	Mountain bike	Natación	Pádel	Atletismo/ Running	Tenis	Vela
Aventura	4.7%	0.6%	2.1%	7.2%	10.7%	8.6%	26.9%	1.4%	2.5%	0.8%	2.9%	11.1%	37.7%	0.8%	1.6%	4.3%	1.6%	27.7%
Cercanía / Proximidad	2.7%	3.5%	4.7%	2.9%	1.2%	5.7%	3.3%	3.1%	7.0%	2.3%	3.1%	1.8%	2.3%	1.4%	6.8%	3.9%	2.1%	2.3%
Compañerismo / Solidaridad / Respeto	27.5%	32.0%	33.7%	11.3%	3.7%	6.3%	2.9%	20.7%	35.1%	4.9%	2.9%	3.7%	2.9%	2.3%	13.9%	4.1%	3.7%	14.3%
Competitividad	17.3%	26.5%	28.7%	21.4%	32.9%	23.4%	14.2%	37.0%	32.0%	13.6%	14.2%	15.6%	10.9%	22.1%	23.4%	15.0%	27.1%	21.9%
Compromiso	16.6%	9.6%	8.4%	8.0%	4.9%	7.2%	5.5%	8.0%	8.8%	13.5%	4.5%	6.8%	4.1%	8.2%	3.9%	11.5%	4.7%	3.5%
Concentración	9.9%	14.2%	13.8%	13.5%	25.9%	16.0%	21.1%	7.8%	9.9%	27.7%	41.7%	18.0%	7.8%	16.2%	15.8%	11.1%	25.6%	10.2%
Deportividad/Juego limpio/Integridad	33.9%	29.0%	26.7%	9.7%	6.8%	10.2%	6.4%	20.3%	28.8%	8.4%	9.6%	6.1%	5.1%	11.1%	14.5%	8.6%	18.2%	10.9%
Dinamismo	4.5%	14.0%	12.3%	10.3%	7.8%	10.5%	13.6%	5.3%	14.4%	9.9%	3.5%	8.0%	12.9%	7.4%	13.9%	5.9%	8.6%	6.4%
Diversión	23.4%	12.3%	8.2%	5.7%	8.2%	28.7%	18.9%	10.9%	18.5%	5.1%	10.3%	7.6%	16.8%	5.7%	31.3%	8.6%	5.5%	10.2%
Emoción	11.9%	10.3%	7.6%	4.9%	18.9%	13.9%	13.6%	9.0%	8.4%	5.8%	4.7%	7.2%	11.9%	4.5%	5.3%	3.7%	5.3%	8.8%
Energía / vitalidad	25.7%	14.2%	17.2%	23.4%	7.6%	9.2%	16.8%	8.4%	15.0%	19.3%	3.7%	10.4%	25.8%	27.5%	22.1%	28.9%	17.8%	11.1%
Esfuerzo/Entrega	33.9%	25.5%	25.7%	38.2%	8.0%	9.6%	20.9%	16.8%	23.4%	34.5%	6.0%	12.3%	26.0%	38.3%	15.6%	42.0%	29.3%	16.4%
Estética / belleza /Elegancia	3.1%	2.1%	1.6%	1.8%	1.4%	1.8%	12.7%	1.9%	1.9%	27.3%	13.6%	36.5%	1.0%	7.4%	5.7%	2.9%	2.1%	10.9%
Estrategia	7.6%	28.1%	22.8%	11.3%	22.2%	22.1%	4.5%	21.6%	23.2%	2.1%	22.4%	6.6%	3.3%	4.1%	11.7%	2.7%	12.1%	17.0%
Éxito / prestigio	4.9%	6.2%	3.5%	3.1%	13.3%	11.3%	6.4%	26.1%	2.7%	3.1%	19.7%	21.3%	2.1%	4.3%	9.4%	2.9%	14.3%	12.3%
Fuerza / potencia	9.9%	17.5%	27.9%	34.7%	17.2%	5.9%	18.1%	15.4%	14.2%	17.2%	10.1%	9.6%	32.2%	32.6%	17.2%	22.9%	29.5%	13.7%
Habilidad	13.3%	22.8%	24.2%	5.8%	18.7%	22.7%	35.5%	17.0%	23.6%	24.4%	42.1%	27.0%	19.9%	10.4%	30.5%	4.7%	22.9%	23.4%
Humildad	6.6%	3.5%	6.4%	4.7%	1.8%	2.9%	2.5%	3.5%	6.0%	6.2%	3.3%	3.1%	2.0%	2.5%	2.3%	4.1%	2.5%	2.3%
Ilusión / Pasión / Entusiasmo	27.3%	11.3%	10.9%	10.3%	10.7%	9.8%	9.6%	14.8%	13.5%	15.2%	8.2%	13.3%	12.5%	7.8%	7.8%	10.7%	6.6%	11.5%
Innovación	0.6%	1.0%	1.9%	4.1%	17.7%	25.0%	5.3%	1.2%	2.3%	2.7%	3.9%	1.2%	3.1%	0.8%	3.3%	1.0%	1.4%	3.3%
Internacionalidad	3.1%	9.2%	4.9%	4.5%	16.6%	17.2%	7.0%	22.4%	2.1%	2.9%	12.5%	12.3%	1.6%	3.7%	2.7%	2.3%	10.0%	10.0%
Juventud	4.1%	6.6%	6.8%	4.9%	3.5%	23.4%	5.3%	8.4%	13.5%	18.5%	1.4%	3.5%	12.7%	6.8%	4.7%	7.4%	5.7%	3.5%
Liderazgo	2.9%	7.0%	5.7%	6.2%	8.4%	7.0%	2.1%	10.5%	3.3%	1.4%	5.1%	6.6%	3.3%	1.8%	3.9%	3.5%	5.1%	6.8%
Mentalidad ganadora / Ambición	9.2%	10.7%	11.3%	13.3%	19.9%	12.1%	5.8%	18.7%	9.2%	10.1%	14.6%	12.7%	6.1%	15.0%	14.3%	14.6%	23.6%	8.8%
Motivación	25.5%	9.9%	13.8%	16.6%	9.6%	11.3%	9.7%	8.6%	11.5%	17.0%	7.4%	9.6%	12.3%	18.4%	11.1%	25.2%	10.5%	6.4%
Naturaleza / ecología/sostenibilidad	2.5%	1.4%	1.0%	11.7%	1.4%	3.1%	16.8%	1.2%	1.8%	1.6%	14.4%	22.5%	29.9%	4.3%	1.2%	11.5%	1.4%	20.7%
Perseverancia/Constancia/Disciplina	30.6%	15.6%	16.0%	29.2%	11.3%	10.0%	10.9%	10.3%	12.5%	32.7%	12.5%	21.1%	13.9%	31.6%	7.6%	34.0%	23.2%	8.8%
Popular	5.1%	9.2%	3.7%	6.6%	8.0%	18.8%	3.7%	30.8%	8.4%	2.1%	4.9%	5.3%	5.9%	4.5%	24.0%	17.6%	10.2%	2.7%
Precisión	2.3%	16.8%	12.9%	3.5%	16.6%	12.3%	17.3%	5.1%	12.9%	17.7%	50.3%	18.9%	8.4%	5.7%	22.7%	2.1%	24.8%	14.6%
Resistencia	12.1%	10.7%	17.0%	46.6%	8.2%	9.0%	18.1%	11.9%	10.1%	17.2%	2.1%	7.0%	41.0%	47.9%	19.3%	51.2%	27.5%	11.9%
Riesgo	2.7%	1.6%	2.1%	6.8%	37.6%	5.1%	32.0%	1.9%	2.3%	3.5%	1.9%	11.7%	28.3%	1.4%	1.0%	1.8%	2.1%	15.2%
Sacrificio	18.5%	4.3%	7.6%	37.8%	5.8%	6.8%	10.1%	5.7%	6.4%	37.8%	1.6%	7.4%	17.8%	30.3%	4.3%	33.0%	19.5%	8.6%
Salud / vida sana	36.8%	5.8%	8.0%	14.2%	2.7%	8.6%	9.2%	5.5%	5.7%	16.0%	8.6%	7.4%	22.3%	31.6%	22.7%	36.1%	8.6%	7.0%
Seguridad	2.7%	3.1%	2.5%	3.9%	14.0%	5.3%	10.5%	2.3%	1.9%	5.1%	9.9%	7.4%	8.4%	3.7%	3.5%	3.5%	3.5%	6.4%
Status / elitismo	1.9%	1.0%	1.4%	1.4%	10.1%	6.8%	19.1%	15.0%	1.8%	3.7%	41.9%	47.9%	1.4%	1.6%	28.1%	3.3%	13.7%	31.6%
Superación	22.6%	6.4%	7.8%	23.0%	7.6%	10.7%	10.5%	5.5%	7.6%	26.5%	7.8%	6.4%	17.2%	27.9%	9.2%	35.2%	14.8%	7.6%
Técnica	8.2%	29.0%	24.6%	10.3%	22.2%	22.3%	40.5%	21.2%	30.4%	30.2%	53.4%	32.8%	19.9%	40.2%	36.9%	9.8%	43.2%	32.4%
Tecnología	1.0%	1.0%	1.4%	5.7%	40.9%	43.2%	6.4%	1.6%	2.1%	1.4%	3.5%	0.8%	5.3%	2.0%	1.6%	1.6%	2.7%	13.7%
Trabajo en equipo	20.9%	63.9%	58.9%	16.6%	13.3%	12.9%	2.3%	52.0%	61.0%	7.2%	1.6%	5.7%	2.1%	2.7%	20.5%	3.9%	3.7%	30.5%
Tradicción	1.8%	2.3%	4.5%	4.9%	2.7%	3.5%	3.7%	11.3%	4.1%	3.3%	14.0%	25.8%	2.0%	3.5%	4.9%	2.7%	5.3%	14.3%

¿CÓMO AGRUPAMOS LOS DEPORTES?

Definición de las categorías de deportes en función a los valores que transmiten.

El análisis clúster permite no solo analizar los atributos destacados (principales), sino que permite analizar los atributos que caracterizan a cada grupo de forma completa.

En base a este análisis se han establecido 6 grupos diferentes de deportes, cada uno de ellos con una serie de valores comunes a los miembros del cada grupo, si bien cada uno de ellos tiene sus propios valores diferenciales.



»» DEPORTES DE ESFUERZO

■ CICLISMO CARRETERA

Resistencia	46%
Esfuerzo/entrega	38%
Sacrificio	37%
Fuerza/potencia	34%
Perseverancia/disc.	29%
Energía/vitalidad	23%
Superación	23%
Competitividad	21%



ATLETISMO/RUNNING ■

Resistencia	51%
Esfuerzo/entrega	42%
Salud/vida sana	36%
Superación	35%
Perseverancia/disc.	34%
Sacrificio	33%
Energía/vitalidad	29%
Motivación	25%



Resistencia	48%
Técnica	40%
Esfuerzo/entrega	38%
Fuerza/ potencia	33%
Perseverancia/disc.	32%
Salud/vida sana	32%
Sacrificio	30%
Superación	28%



■ NATACIÓN

Sacrificio	38%
Esfuerzo/entrega	35%
Perseverancia/disc.	33%
Técnica	30%
Concentración	28%
Estética/belleza	27%
Superación	27%
Habilidad	24%



GIMNASIA ■

VALORES GLOBALES

Resistencia
 Esfuerzo/entrega
 Sacrificio
 Fuerza/potencia
 Perseverancia/disciplina
 Energía/vitalidad

»» DEPORTES DE EQUIPO

■ FÚTBOL

Trabajo en equipo	52%
Competitividad	37%
Popular	30%
Éxito / prestigio	26%
Internacionalidad	22%
Estrategia	21%
Técnica	21%
Compañerismo	20%



FÚTBOL SALA ■

Trabajo en equipo	61%
Compañerismo	35%
Competitividad	32%
Técnica	30%
Deportividad	28%
Habilidad	23%
Esfuerzo / Entrega	23%
Estrategia	23%



Trabajo en equipo	63%
Compañerismo	32%
Deportividad	29%
Técnica	29%
Estrategia	28%
Competitividad	26%
Esfuerzo / Entrega	25%
Habilidad	22%



■ BALONCESTO

Trabajo en equipo	55%
Compañerismo	34%
Competitividad	29%
Fuerza / potencia	28%
Deportividad	27%
Esfuerzo / Entrega	26%
Técnica	25%
Habilidad	25%
Estrategia	23%



BALONMANO ■

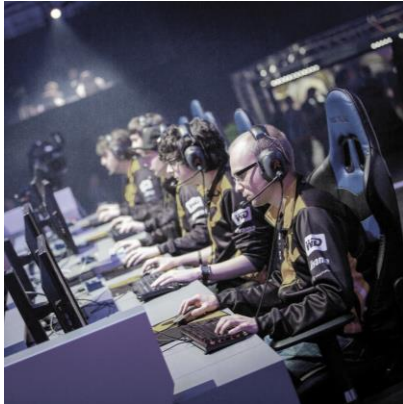
VALORES GLOBALES

Trabajo en equipo
 Compañerismo/solidaridad
 Deportividad/juego limpio
 Técnica
 Estrategia
 Competitividad

»» DEPORTES TECNOLÓGICOS

■ eSPORTS

Tecnología	43%
Diversión	29%
Innovación	25%
Competitividad	23%
Juventud	23%
Habilidad	23%
Técnica	22%
Estrategia	22%



DEPORTES DE MOTOR ■

Tecnología	41%
Riesgo	38%
Competitividad	33%
Concentración	26%
Estrategia	22%
Técnica	22%



VALORES GLOBALES

Tecnología
Competitividad
Concentración
Técnica
Estrategia

»» DEPORTES DE TÉCNICA

■ GOLF

Técnica	53%
Precisión	50%
Habilidad	42%
Status/elitismo	42%
Concentración	42%
Estrategia	22%



HÍPICA ■

Status/elitismo	48%
Estética/belleza	37%
Técnica	33%
Habilidad	27%
Tradición	26%
Naturaleza/sostenib.	23%
Éxito/prestigio	21%
Perseverancia/ Disc.	21%



Técnica	41%
Habilidad	36%
Riesgo	32%
Aventura	27%
Concentración	21%
Esfuerzo/Entrega	21%



■ ESQUÍ

Técnica	32%
Status/elitismo	32%
Trabajo en equipo	31%
Aventura	28%
Habilidad	23%
Competitividad	22%
Naturaleza/sostenib.	21%
Técnica	32%



VELA ■

VALORES GLOBALES

Status/elitismo

Estética/belleza/elegancia

Técnica

Habilidad

Tradición

Naturaleza/sostenibilidad

»» DEPORTES DE RAQUETA

■ PADEL

Técnica	37%
Diversión	31%
Habilidad	31%
Status/elitismo	28%
Popular	24%
Competitividad	23%
Precisión	23%
Salud/vida sana	23%
Energía/vitalidad	22%



TENIS ■

Técnica	43%
Fuerza/potencia	30%
Esfuerzo/Entrega	29%
Resistencia	28%
Competitividad	27%
Concentración	26%
Precisión	25%
Ment. ganadora	24%
Perseverancia/Disc.	23%
Habilidad	23%



VALORES GLOBALES

Técnica
Diversión
Habilidad
Status/elitismo
Popular
Competitividad

»» DEPORTES DE AVENTURA

■ CICLISMO MTB

Resistencia	41%
Aventura	38%
Fuerza/potencia	32%
Naturaleza/sostenib.	30%
Riesgo	28%
Esfuerzo/entrega	26%
Energía/vitalidad	26%
Salud/vida sana	22%



VALORES GLOBALES

Resistencia

Aventura

Fuerza/potencia

Naturaleza/sostenibilidad

Riesgo

Esfuerzo/entrega

Conclusiones

VALORES DEL DEPORTE



4 TIPOLOGÍAS DE VALORES

Se han establecido 4 categorías de valores:

- Atributos asociados a valores sociales, éticos o de salud
- Atributos asociados a capacidades técnicas y físicas
 - Valores emocionales y experienciales
 - Valores sociales, éticos o de salud



VALORES DEL DEPORTE

Los principales valores que transmite el deporte, considerando tanto la importancia como la asociación son:

Deportividad/integridad, Salud/vida sana,
Esfuerzo/entrega, Solidaridad respecto

Otros valores importantes serían Perseverancia/disciplina,
motivación/superación, ilusión/pasión y energía/vitalidad.



6 GRUPOS DE DEPORTE EN FUNCIÓN A SUS VALORES

El análisis estadístico de los datos nos definen 6 categorías de deportes en función a los valores que transmiten: deportes de esfuerzo, de equipo, tecnológicos, de técnica, de raqueta y de aventura.

Existen unos valores comunes a todos los deportes de cada categoría pero a su vez cada deporte ofrece valores propios y diferenciales del resto.



2 Mapa del deporte en España

■
Persona que ha practicado algún deporte en el último año, independientemente del número de veces que lo haya practicado.

PRACTICANTE



AFICIONADO

Persona que ve las retransmisiones de un deporte, y/o que sigue noticias de ese deporte en los medios y/o que acude a verlo en vivo, independientemente de su grado de afición.

■



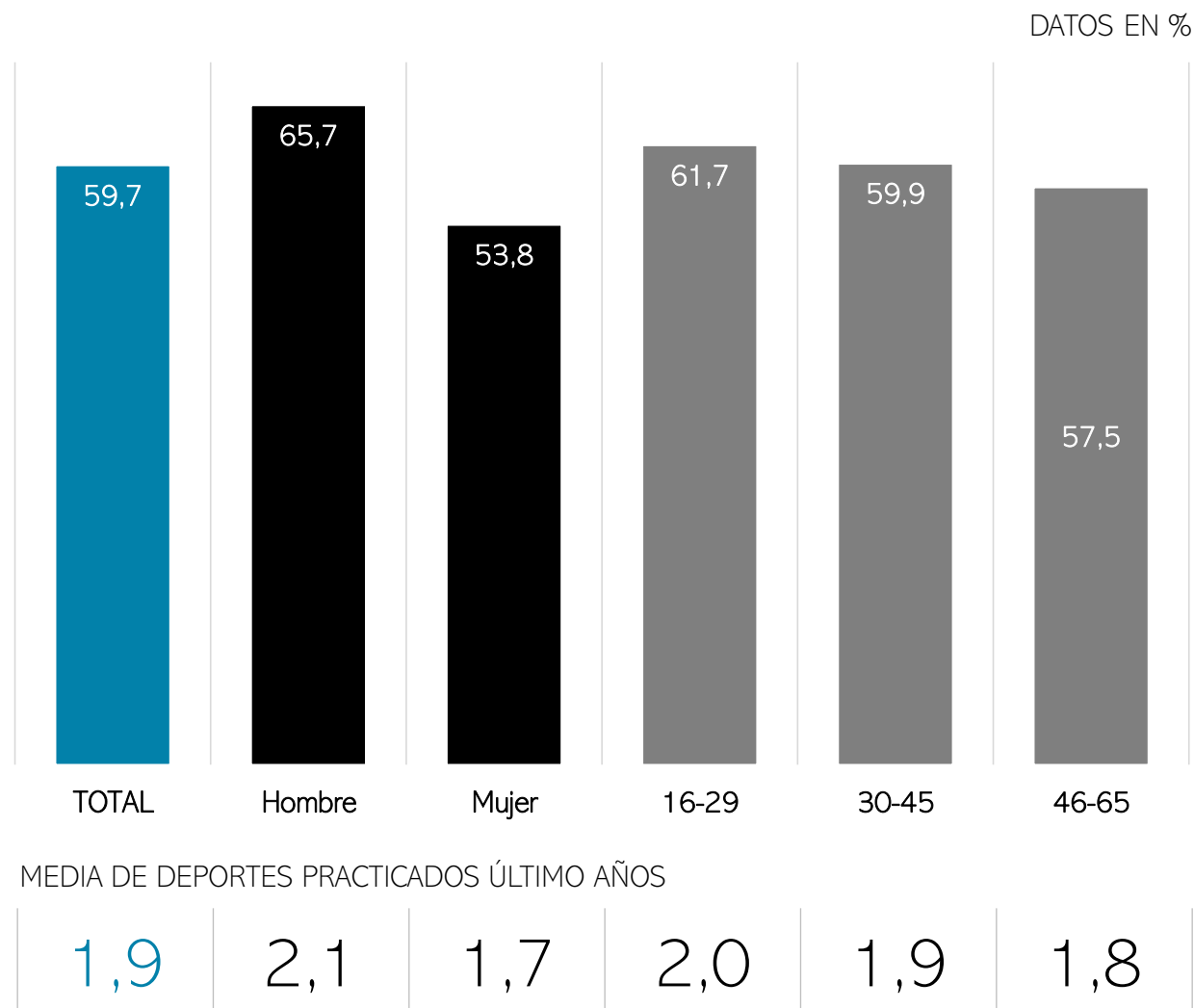
Practicantes de deportes

PENETRACIÓN EN TARGETS

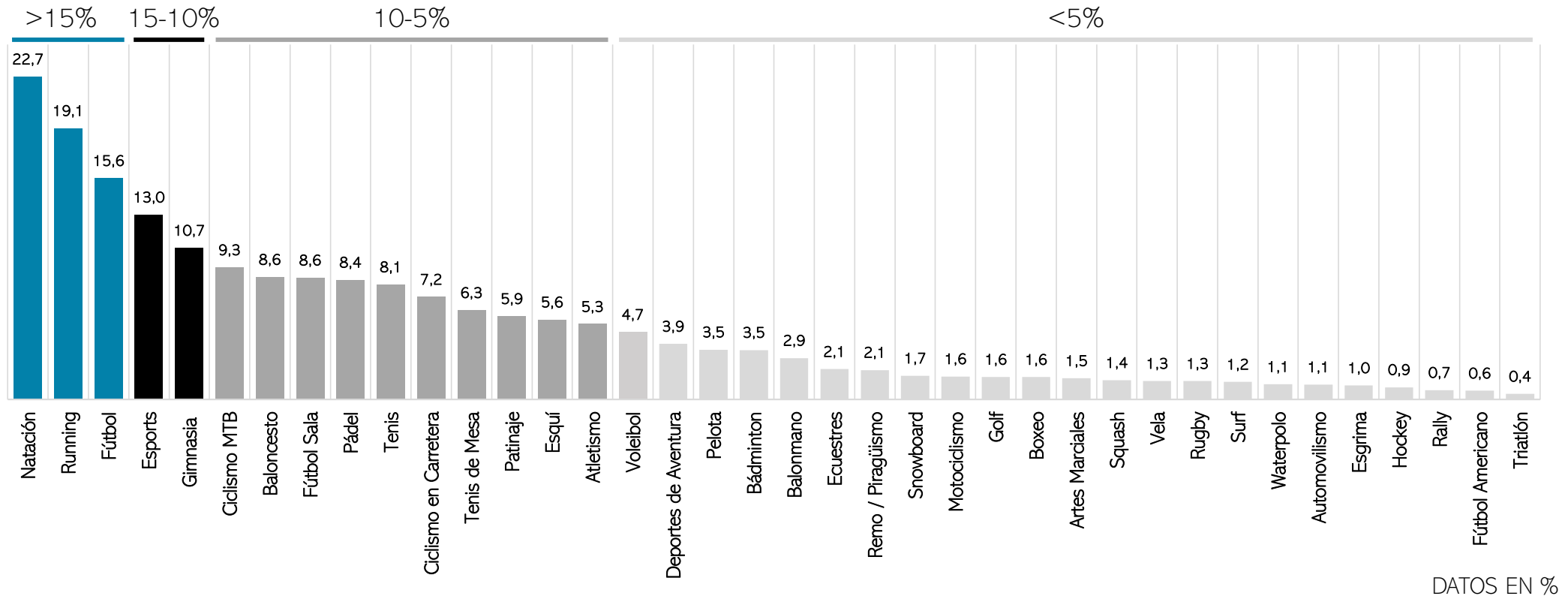
El 59,7% de la población ha practicado algún deporte en el último año.

Este porcentaje es significativamente superior en los hombres (65,7%) respecto a las mujeres (53,9%). Por franjas de edad no hay diferencias significativas en lo que respecta a la práctica del deporte.

De media se practican 1,9 deportes. Los hombres 2,1 y las mujeres 1,7.

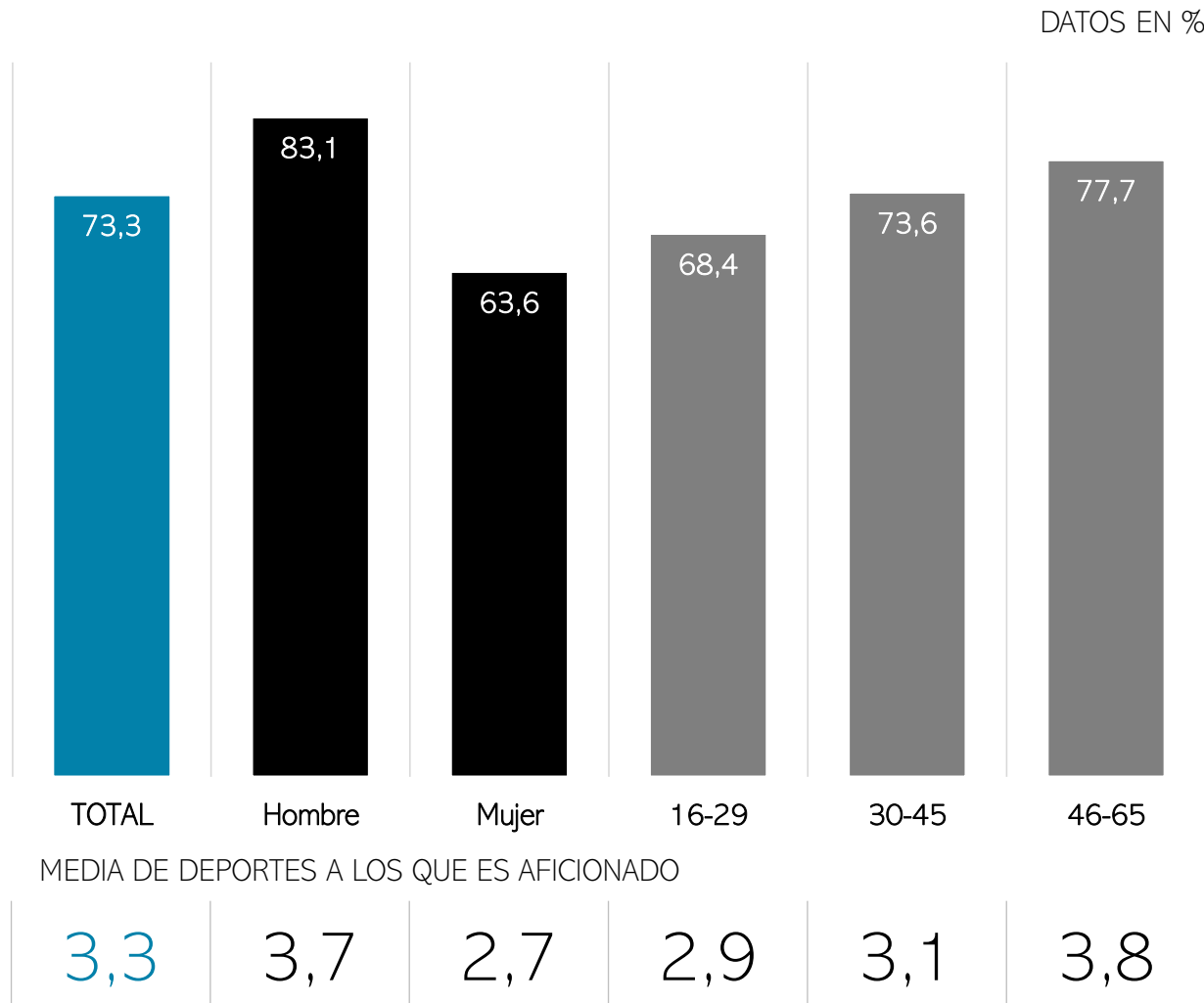


RANKING DEPORTES POR PRÁCTICA



Natación y running, los más practicados por los españoles

Pese a su estacionalidad, la natación es el deporte más practlcado en España, seguido de cerca por el running y el fútbol. En 4º lugar se posicionan los eSports, con una importante penetración especialmente entre los menores de 30 años así como la gimnasia (entre las mujeres) y el Mountain Bike.



Aficionados al deporte

PENETRACIÓN EN TARGETS

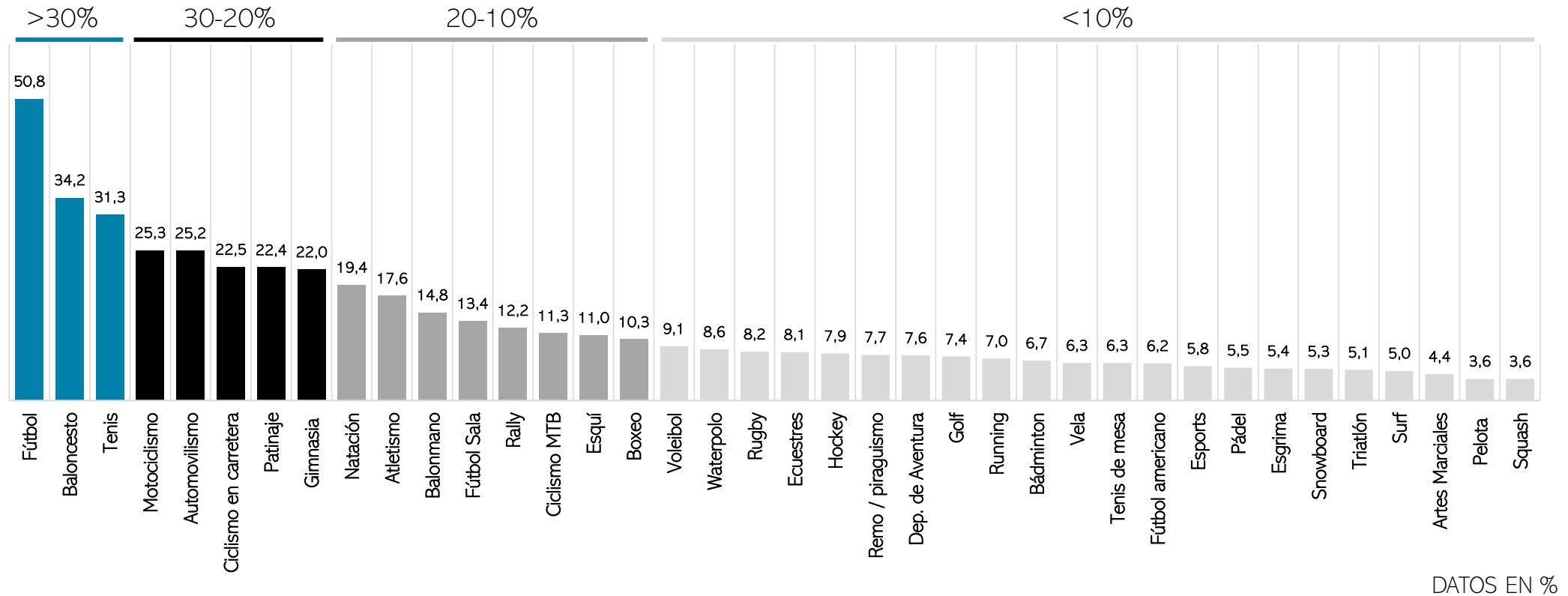
El 73,3% de la población es aficionada a algún deporte.

Este porcentaje es significativamente superior en los hombres (83,1%) respecto a las mujeres (63,6%). Asimismo, la afición crece con la edad.

De media la población es aficionada a 3,3 deportes por persona. Existen importantes diferencias entre hombres (3,7) y mujeres (2,7). El número de deporte seguidos se incrementa con la edad.



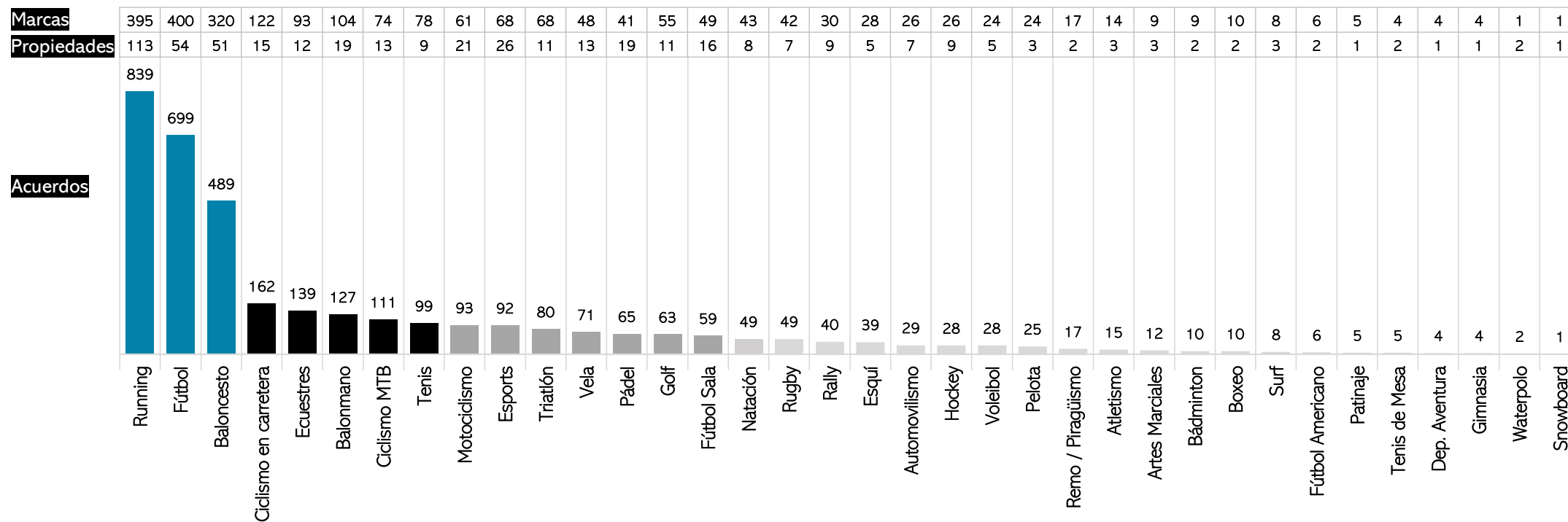
RANKING DEPORTES POR AFICIÓN



El fútbol es el rey

El fútbol es, con gran diferencia, el deporte que cuenta con más aficionados: más del 50% de la población se declara aficionada a este deporte. Le siguen a distancia, el baloncesto y el tenis, los deportes del motor, el ciclismo en carretera, y, gracias a su popularidad entre las mujeres, el patinaje y la gimnasia rítmica.

RANKING POR ACUERDOS DE PATROCINIO

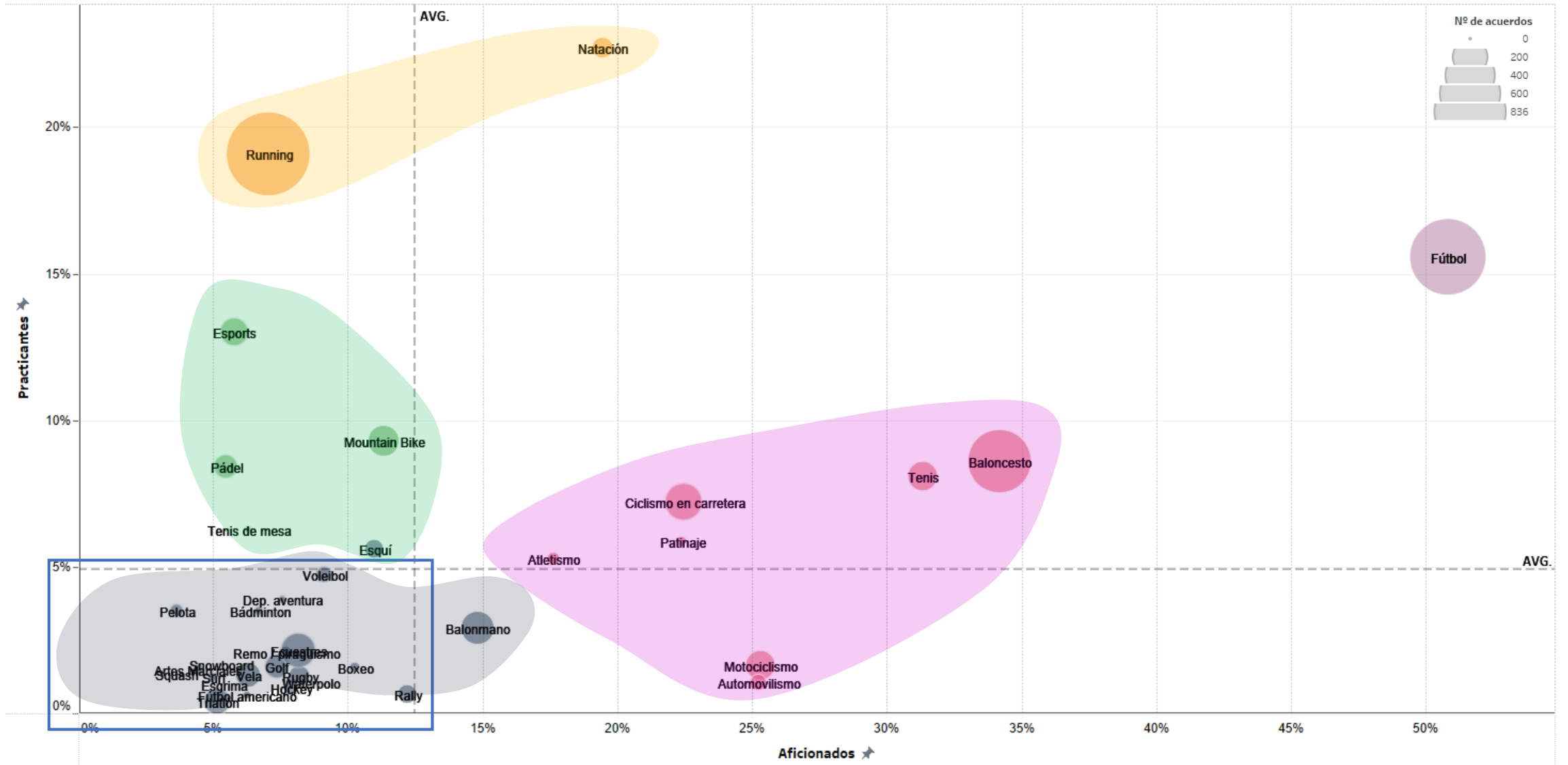


Running, fútbol y baloncesto, los deportes con mayor número de acuerdos de patrocinio.

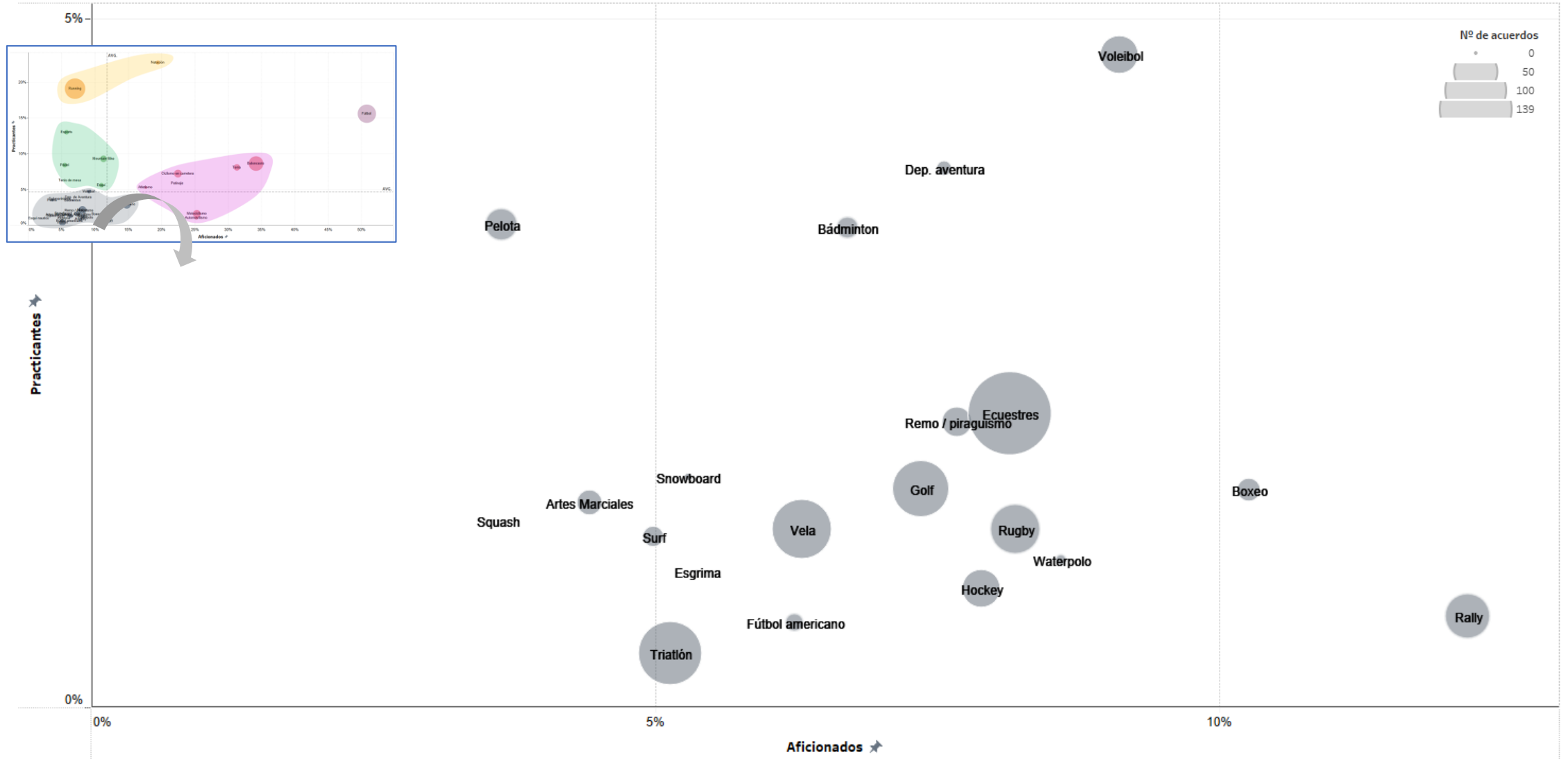
Running, fútbol y baloncesto son, por este orden, los deportes que acaparan un mayor número de acuerdos de patrocinio. El running es el deporte que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, con más de 800 pruebas populares organizadas en España a lo largo del año con un altísimo número de practicantes y además es el deporte que mejor transmite el concepto de salud/vida sana.

En el caso de del fútbol y el baloncesto, se trata de deportes muy mediáticos, con multitud de posibilidades de patrocinio a través de equipos, federaciones, deportistas, competiciones, etc.

MAPA DEL DEPORTE EN ESPAÑA



MAPA DEL DEPORTE EN ESPAÑA



Conclusiones

MAPA DEL DEPORTE EN ESPAÑA



EL 59,7% PRACTICA ALGÚN DEPORTE

Por término medio, cada individuo practica una media de 1,9 deportes. La práctica de deportes es mayor entre hombres (65,7%) que entre mujeres (53,8%).

Los deportes con mayor número de practicantes son natación (22,7%), running (19,1%) y fútbol (15,3%)



EL 73% ES AFICIONADO A ALGÚN DEPORTE

Por término medio, cada individuo sigue una media de 3,3 deportes. La afición al deportes es mayor entre hombres (83,1%) que entre mujeres (63,6%) y es mayor según se avanza por grupo de edad.

Los deportes con mayor número de aficionados son fútbol (50,8%), baloncesto (34,2%) y tenis (31,3%)



RUNNING, FÚTBOL y BALONCESTO, CONCENTRAN EL 57% DE LOS ACUERDOS

Running, fútbol y baloncesto son los deportes que acaparan un mayor número de acuerdos de patrocinio y suponen el 57% de todos los acuerdos de patrocinio analizados.



GRACIAS



SPORTCULTURA
BARCELONA



COMITÉ OLÍMPICO
ESPAÑOL

